

## L'année 2014 a été bonne pour Endress+Hauser

Bilan 2014 couronné de succès : le groupe affiche une hausse de son chiffre d'affaires, de ses bénéfices et de l'emploi – incertitude quant à l'impact de la réévaluation du franc suisse

**En dépit d'un contexte économique mitigé, Endress+Hauser s'est bien affirmé sur le marché. En 2014, le groupe suisse a enregistré un chiffre d'affaires de 2,013 milliards d'euros, soit une augmentation de 11,0%, et obtenu un bénéfice après impôts de 192 millions d'euros. L'entreprise, qui comptait 12 435 employés à la fin décembre, a investi plus de 126 millions d'euros à l'international. Toutefois, les risques conjoncturels et les fluctuations des changes viennent troubler les perspectives 2015.**

Pour sa première année en tant que CEO du groupe Endress+Hauser, Matthias Altendorf a présenté de bons chiffres et ce, « malgré les influences extérieures impondérables que nous n'avions pas pris en compte dans nos budgets ». Endress+Hauser a doublé son chiffre d'affaires en huit ans, a-t-il poursuivi. Et d'attirer l'attention sur une autre étape décisive : « Pour la première fois de notre histoire, nous avons généré plus de la moitié de notre chiffre d'affaires en dehors de l'Europe ».

C'est surtout sur le continent américain (+17,7% de chiffre d'affaires) que les opérations ont bien marché, rapporte Michael Ziesemer, COO, comme aux États-Unis, qui représentent le deuxième marché du groupe. Le marché allemand, le plus important pour Endress+Hauser, a lui-aussi enregistré une forte hausse – tout comme l'Europe en général (8,0%). Quant à la situation en Asie (11,7%), elle a été inégale. La croissance a ralenti en Chine, troisième marché, alors que le sud-est de l'Asie s'est montré dynamique. Enfin, en Afrique et au Proche-Orient (10,4%), l'instabilité politique dans certains pays s'est fait ressentir.

### Débouchés sur de nouveaux marchés

« La création de nos propres sociétés de distribution à travers le monde continue de se révéler payante », a constaté Michael Ziesemer. Début 2014, Endress+Hauser a poursuivi sa stratégie et mis en place une filiale aux Émirats Arabes Unis. Le groupe prendra en main la distribution en Finlande dès la mi-2015 et un Sales Center en Colombie viendra s'ajouter à la liste d'ici la fin de l'année. Les ventes en France ont été renforcées en 2014 par une acquisition dans le secteur des prestations d'étalonnage – selon M. Ziesemer, un secteur en pleine croissance tout comme les solutions d'automatisation.

Les activités d'analyses se sont particulièrement bien développées. « Cela reflète le besoin de nos clients de déterminer les caractéristiques et la qualité des produits au cours du processus », explique Matthias Altendorf. Pour lui, cela corrobore la décision stratégique du groupe de renforcer sa compétence dans l'analyse des process et de l'élargir aux analyses en laboratoire – plus particulièrement grâce à la participation dans la société Analytik Jena AG, spécialiste en analyse physico-chimique en laboratoire, : dont Endress+Hauser détient entretemps plus de 92% des parts.

### **Plus d'emplois, des investissements élevés**

Fin 2014, 12 435 personnes travaillaient pour Endress+Hauser à travers le monde – 516 de plus que l'année précédente. L'entreprise a investi 126 millions d'euros et développé entre autres le site de production de débitmètres à Reinach en Suisse. Le site du fournisseur de services informatiques du groupe à Fribourg en Brisgau (D) a, lui aussi, été modernisé et consolidé. Les 259 nouvelles demandes de brevet initiales déposées auprès des offices de brevets sur toute la planète soulignent la force d'innovation du groupe, tout comme le portefeuille de droits de propriété intellectuelle avec 6000 brevets et demandes de brevet « valides ».

Analytik Jena a acquis le domaine de la spectrométrie de masse à plasma inductif (ICP-MS) de la société américaine Bruker, complétant ainsi l'offre d'instruments d'analyse élémentaire de traces. Au tournant 2014/2015, Endress+Hauser a créé la société TrueDyne Sensors AG afin de stimuler l'activité des capteurs de débit dans le domaine de la technologie des microsystemes. En février 2015, le fabricant suisse de capteurs Innovative Sensor Technology IST AG – affilié au groupe Endress+Hauser depuis 2005 – a repris la société Jobst Technologies, implantée à Fribourg en Brisgau (D) et spécialisée dans la technologie des biocapteurs.

### **Profitable et financièrement robuste**

Les chiffres d'Analytik Jena ont été intégrés pour la première fois à l'exercice global du groupe Endress+Hauser. Cela a entraîné une progression du chiffre d'affaires – qui aurait augmenté d'env. 6% sans acquisitions – mais a également pesé sur les résultats, observe le Dr Luc Schultheiss, directeur financier. Le retour sur investissement (ROI) a affiché un léger recul de 1,3 points tout en restant au très bon niveau de 13,6%. La productivité – rapport création de valeur nette/frais de personnel – a, elle, légèrement baissé de 1,42 à 1,37.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a diminué de 3,2% pour venir s'inscrire à 268 millions d'euros – conséquence des réserves pour pertes constituées chez Analytik Jena dans le cadre d'un projet en Russie à cause de la faiblesse du rouble. Grâce à des effets de change favorables et des actifs financiers rentables, le résultat financier a été positif et le résultat avant impôts (EBT) a pu augmenter de 1,7% pour atteindre 274 millions d'euros. Un taux de fiscalité légèrement en baisse de 30,2% a permis une hausse de 2,3% du résultat net à 192 millions d'euros.

Le directeur financier a souligné la solidité du financement de l'entreprise familiale. Les liquidités ont augmenté de 60 millions d'euros pour atteindre 444 millions, alors que la dette bancaire a baissé de 5 millions d'euros pour se situer à 45 millions. La part de capitaux propres a grimpé de 0,5 points à 68,3%. Cette augmentation aurait pu être encore plus forte s'il n'y avait pas eu la réévaluation des engagements des provisions retraite dans un contexte de taux d'intérêt faible.

### **Le franc fort pèse sur l'exercice en cours**

En 2014, l'influence du taux de change a été faible. Il est cependant encore difficile d'évaluer pour l'exercice en cours les conséquences de la suppression du cours plancher de l'euro par la Banque Nationale Suisse. « Pour le groupe Endress+Hauser en tant qu'entité, le renforcement du franc suisse sera supportable », insiste Luc Schultheiss. Une grande partie de la création de valeur est indépendante du franc suisse. Le directeur financier s'attend néanmoins à un bénéfice moins élevé à cause de la charge qui pèse sur le groupe suisse.

Endress+Hauser s'est fixé pour objectif d'augmenter en 2015 le chiffre d'affaires d'env. 10% à 2,2 milliards d'euros. L'entreprise veut investir 179 millions d'euros et créer 600 postes de travail. La part de capitaux propre doit grimper au-delà des 71%. Mais le démarrage de l'année 2015 a été réservé, surtout sur les grands marchés, Allemagne, USA et Chine. « Nous sommes encore loin de nos objectifs en dépit de la vigueur insufflée par les taux de change », précise Luc Schultheiss.

### **Investir pour plus de développement durable**

Pour la première fois, Endress+Hauser présente en plus de son rapport de gestion un rapport axé sur le développement durable. « Pour nous assurer la confiance de nos clients, nous devons créer de la valeur pour eux. Mais pour nous assurer un soutien nécessaire durable, nous devons aussi créer de la valeur pour la société », a insisté Matthias Altendorf, CEO du groupe. L'objectif de ce rapport est de rendre visibles et mesurables les développements en ce sens. C'est ainsi que, grâce aux centrales de cogénération sur les sites de production de Maulburg et Gerlingen, les émissions de carbone ont pu être réduites. À Reinach, une nouvelle installation pour le traitement de surface de pièces en métal – utilisant des billes de métal et non de verre – réduit la production de déchets dangereux.

## Le groupe Endress+Hauser

Le groupe Endress+Hauser, actif dans le monde entier, fait partie des entreprises internationales de pointe en matière d'appareils de mesure, de prestations de services et de solutions pour les processus industriels. Le groupe emploie plus de 12 000 personnes dans le monde entier et a réalisé 2,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014.

## Structure

Des sociétés de commercialisation ainsi qu'un réseau de partenaires assurent un soutien compétent dans le monde entier. Des centres de production dans onze pays répondent aux attentes des clients de manière rapide et flexible. À Reinach en Suisse, un holding coordonne les activités du groupe. Entreprise familiale vigoureuse, Endress+Hauser entend rester, à l'avenir également, autonome et indépendante.

## Produits

Endress+Hauser fournit des capteurs, appareils, systèmes et prestations de service en niveaumétrie, débitmétrie, mesure de pression et de température, analyses et enregistrement des valeurs mesurées. L'entreprise soutient ses clients grâce à des prestations de service et des solutions d'automatisation, de logistique et de technique de l'information. Nos produits font référence sur le plan de la qualité comme de la technologie.

## Industries

Les clients d'Endress+Hauser sont en majeure partie issus des industries suivantes : chimie/pétrochimie, agroalimentaire, pétrole et gaz, eau potable et eaux usées, production d'électricité et énergie, matières premières et métallurgie, sciences de la vie, énergies renouvelables, pâtes et papier ainsi que construction navale. Avec le soutien d'Endress+Hauser, ils optimisent le déroulement des process industriels du point de vue de la fiabilité, de la sécurité, de la rentabilité et de la protection de l'environnement.

## Histoire

Endress+Hauser a été fondé en 1953 par Georg H. Endress et Ludwig Hauser. Le groupe est entièrement aux mains de la famille Endress depuis 1975. L'entreprise, spécialisée à l'origine dans la mesure de niveau, est devenue un fournisseur de solutions complètes de métrologie et d'automatisation industrielle. Parallèlement à cela, elle n'a jamais cessé de créer de nouveaux débouchés.

Vous trouverez des informations complémentaires sous [www.press.endress.com](http://www.press.endress.com) ou [www.endress.com](http://www.endress.com)

## Contact

Monique Juillerat  
Corporate Director Corporate Communications  
Endress+Hauser AG  
Kägenstrasse 2  
4153 Reinach BL 1  
Suisse

E-Mail [monique.juillerat@holding.endress.com](mailto:monique.juillerat@holding.endress.com)  
Téléphone +41 61 715 7729  
Fax +41 61 715 2888